**SPOLUPRÁCE SPOLEČNOSTI BAŤA A UMPRUM VRCHOLÍ**

*Již v sobotu 22. dubna, v rámci Baťa Fashion Weekendu, budeme znát vítězné páry obuvi, které následně budou k prodeji po celém světě.*

**Praha, 19. dubna 2017 - Baťa věří v umění řemesla a v originální design. Proto je pro nás spolupráce s univerzitami tak důležitá. Je pro nás naprosto zásadní vyhledávat a následně podporovat mladé talentované designéry. Snažit se je zapojit a podporovat jejich růst. Jsme velmi pyšní na naši spolupráci s UMPRUM, konkrétně s ateliérem Liběny Rochové.**

Mladí čeští návrháři z Ateliéru designu oděvu a obuvi Vysoké školy uměleckoprůmyslové   
v Praze doc. Liběny Rochové se zúčastnili soutěže společnosti **BATA YOUNG DESIGNERS CHALLENGE 2017**. Nejlepší návrhy dámské a pánské obuvi budou následně prodávány   
v největších prodejnách Baťa po celém světě.

*„V roce 2017 jsme uvedli u příležitosti prvního celosvětového Baťa Fashion Weekendu soutěž mladých designérů, kde skupiny talentovaných studentů z UMPRUM představily a  odprezentovaly své originální projekty. Finalisté soutěže poté vlastnoručně vyrobili vzorky svých bot v naší továrně v Dolním Němčí,“* doplňuje Jana Barbati Chadová, globální marketingová ředitelka společnosti Baťa. Dva výherní návrhy, jeden mužský pár a jeden ženský pár, budou následně vyrobeny a prodávány v limitované edici v největších Baťa obchodech po celém světě.

*„Jsme nadšení ze spolupráce s Liběnou a jejími studenty. Projekt byl velmi zábavný a designéři si užívali vymýšlení návrhů a následnou práci v továrně. Pokud jim tato naše podpora jednou pomůže v jejich budoucí kariéře, náš tým se bude cítit nesmírně hrdý,“* dodává Thomas Archer Bata, Chief Marketing Officer Global Bata.

*„Po úspěšné spolupráci před pár lety jsme s radostí přijali tuto novou výzvu. Letošní projekt   
s firmou Baťa je dotažením nápadu, že obuv bude prodávána po celém světě a studenti získají skutečnou reflexi trhu. Mimo to jsme také dostali nabídku, že studenti mohou získávat zkušenosti v ateliérech a studiích po celém světě. Velmi oceňujeme setkání s reálným trhem, díky čemuž je naplněna vize ateliéru, kdy je student veden ke znalosti přenést fashion art – svou volnou tvorbu – do konfekční formy“*, říká ke spolupráci vedoucí Ateliéru designu oděvu a obuvi UMPRUM doc. Liběna Rochová.

V průběhu celého víkendu uvidí návštěvníci Baťa Fashion Weekendu nejen umění českých mladých návrhářů. Dalším překvapením pro fanoušky designu a obuvi je účast předních designérských studií, konkrétně Alberta del Biondi a FABLAB 2.

*„Tato prestižní akce je úžasná příležitost k představení designérů, externích designérských studií a také našeho interního designérského týmu BISC (Bata Innovation Style Center). Tento tým zkušených designérů pracuje na vytvoření první celosvětové Baťa kolekce. Baťa se navíc spojil s Albertem del Biondi a FABLAB 2, předními italskými designérskými studii, aby vnesli společně do našich kolekcí novou vlnu stylu a také inovaci,“* říká Marcos Canovas, globální brand manager.

**PODPORA MLADÝCH TALENTŮ**

Svůj závazek posílit postavení mladých talentů naplňuje společnost Baťa mimo jiné vyhlášením roční návrhářské soutěže pro talenty amatérského designu. První návrhy budou představeny právě na Baťa Fashion Weekendu a nejlepší z nich se pak mohou dočkat prodejů po celém světě.

**FINALISTÉ KATEGORIE PÁNSKÁ OBUV**

**Michaela Čapková**

**4. ročník bakalářského studia Ateliéru designu oděvu a obuvi UMPRUM**

Návrh: „Socks in sandals“

Koncept obuvi vychází z typického českého zvyku – ponožek v sandálech. Cílem designérky bylo transformovat tento fenomén do pohodlné, ale dobře vypadající kožené městské obuvi. Ve spolupráci s firmou Baťa zrealizovala dva prototypy: prvním párem jsou uzavřené boty a druhý pár má otevřenou špici s volnou patou. Obuv může být jako vaše druhá kůže nebo pohodlné ponožky, protože použitá useň je velmi měkká a přizpůsobivá. Jako doplňkové komponenty zvolila designérka sportovní prvky – plastové spony a žebrovaný úplet, čímž chtěla transformovat kůži do nové formy a shodit její luxusní podobu.

Původně byla obuv navržena pro muže, ale ve skutečnosti ji může obouvat kdokoliv,   
v podstatě jde tedy o unisex typ. Nezáleží zde na genderu – záleží pouze na pocitu nositele.

**Adam Kost**

**2. ročník bakalářského studia Ateliéru designu oděvu a obuvi UMPRUM**

Návrh: „Straight black“

Adam Kost byl při navrhování bot „Straight black“ inspirován strukturální linií architektury, jejíž obraz vložil do černého šněrování. Vytvořil obuv, která je vhodná pro městský život muže i ženy. Kontrastní oranžová podšívka a žíhaná podrážka jen dávají vyniknout jednotlivým detailům, které směřují k harmonickému celku.

**Barbora Procházková**

**1. ročník navazujícího magisterského studia Ateliéru designu oděvu a obuvi UMPRUM**

Návrh: „Feri’s“

V tomto projektu studentka spolupracovala s Dominikem Ferim, mladým českým politikem, studentem a muzikantem. Barboru zaujal především Dominikův smysl pro módu a styl. Vznikl tak ucelený koncept oděvu a obuvi.

Design obuvi je aplikovatelný jak pro vyzrálého gentlemana, stejně tak pro lifestylové mládí. Boty se dají nosit s oblekem nebo také s koženou bundou. Hlavní inspirací byla pánská obuv z viktoriánského období v Británii. V pojetí studentky se jedná o redesign historické boty   
v novodobém pohledu 21. století. Obuv je nadčasová a současná zároveň. Tato myšlenka je vyjádřena především kontrastem mezi leštěnou částí s asymetrickým perforem, který zastává klasický styl boty, a barevně kontrastní podešví, která evokuje moderní obuv.

**FINALISTÉ KATEGORIE DÁMSKÁ OBUV**

**Linda Zabilková**

**1. ročník navazujícího magisterského studia Ateliéru designu oděvu a obuvi UMPRUM**

Návrh: „Change it!“

Myšlenka tohoto projektu navazuje na projekt Personal coat, kde Linda vytvářela kabát pro herečku Aňu Geislerovou. Kabát byl inspirovaný pánskými prvky, kabáty po dědečkovi, starými klasickými střihy a siluetami. Toto téma je Lindě blízké a i při navrhování bot byla inspirovaná pánskými prvky, pánskými elegantními polobotkami „oxfordkami“ a jejich tvarováním a střihem.

Nejzajímavějším prvkem bot je používání magnetů, které jsou součástí bot i dekorací. Nositel si vybere ozdobu a místo na botě, kam ji umístí. Změní tak celkový vzhled boty a ozdoby může měnit podle nálady nebo příležitosti. Samozřejmě je možné ozdoby nepoužít a nosit pouze elegantní a pohodlné boty. Tento design dává prostor kreativitě, variabilitě a individuálnímu přístupu nositele. Vyrobením ozdob se také využije mnoho zbytků materiálu a prostřihu, které by jinak byly odpadem.

**Kateřina Hynková**

**2. ročník navazujícího magisterského studia Ateliéru designu oděvu a obuvi UMPRUM**

Návrh: „A girl who leapth through time“

„Vkroč na cestu okleštěnou pravidly. Změň se v hrdinu,

a dokud můžeš bojovat, jdi do toho mírumilovně.

Nazuj a běž,“ jednoduše popisuje svůj designérský návrh Kateřina.

Strečové černé kozačky bez zapínání stačí jen nazout a běžet. Hlavní myšlenkou obuvi je jednoduchost bez spojovacího materiálu a doladění vzhledu streetwear s příchutí budoucnosti. Kozačky se díky poddajnosti pružného materiálu velmi dobře přizpůsobí danému lýtku. Tvar a linie obuvi sleduje kvalitu textilie v kombinaci s transparentní podrážkou. Díky oproštění od zapínaní obuv působí čistě a nadčasově. Jediným zdobným prvkem se stává prošívání na středu a na zadním dílu obuvi.

**Antonína Záblocká**

**1. ročník navazujícího magisterského studia Ateliéru design oděvu a obuvi UMPRUM**

Návrh: „Odette & Giselle“

Design bot je navržen pro primabalerínu Národního divadla Nikolu Márovou. Antonínu inspiroval tvar baletních špiček, způsob uchycení pomocí saténové stuhy a dynamika tvaru a pohybu. Což je tanec samotný.

Vznikly tři návrhy třech různých typů bot: vysokých kozaček nad koleno, kozaček ke kolenům a polokotníčkových bot. Každý pár dostal jména podle hlavních hrdinek oblíbených baletních rolí Nikoly – „Giselle“, „Aurora“ a „Odette“. I když hlavní inspirací jsou baletní špičky, rozhodla se oprostit od špičky samotné. Obuv by měla byt měkká a pohodlná pro každodenní nošení, a protože špička u baleríny trpí nejvíc, přišlo jí vhodné nechat ji otevřenou. Stélka boty je vyplněna molitanem pro větší komfort a pohodlí. Design boty „Giselle“ částečně kopíruje tvar baleríny. Antonína chtěla docílit čistoty tvaru, proto vytvořila střih bez zadního švu. Design boty „Aurora“ je vytvořen speciálně tak, aby se dal pomocí šněrování přizpůsobit na míru pro zákaznici.

Hedvábně-saténová stuha, která připomíná zavázání na baletní obuvi, se objevuje ve všech třech designech jako hlavní detail a způsob uchycení boty.

\*\*\*\*\*

**O SPOLEČNOSTI BAŤA**

Společnost BAŤA, akciová společnost se řadí mezi významné české firmy s dlouholetou tradicí. Její úspěch je v České republice i ve světě spojovaný zejména s výrobou a prodejem obuvi.

Baťa, jehož síť tvoří v současnosti sedm desítek prodejen, patří mezi největší české prodejce obuvi. Mnoho prodejen, které jsou součástí Baťa maloobchodní sítě, byly baťovskými obchody již ve 20. a 30. letech. Mnohé z nich prošly nebo aktuálně procházejí rozsáhlými rekonstrukcemi a modernizacemi, neboť cílem společnosti Baťa je vybudovat pro své zákazníky prvotřídní pohodlí moderního designu, které se týká jak uspořádání prodejen, tak i poskytovaní kvalitních služeb.

**O VYSOKÉ ŠKOLE UMĚLECKOPRŮMYSLOVÉ V PRAZE**

Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze byla založena v roce 1885. Po celou dobu své existence se řadí mezi nejkvalitnější vzdělávací instituce v zemi. Důkazem je množství úspěšných absolventů, kteří patří mezi respektované odborníky s prestiží přesahující hranice České republiky. Škola se dělí na katedry architektury, designu, volného umění, užitého umění, grafiky a katedru teorie a dějin umění. Jednotlivé katedry se dále člení na ateliéry dle své odborné specializace, vedené uznávanými osobnostmi české umělecké scény. Dvakrát do roku je škola otevřena veřejnosti při prezentacích studentských prací „Artsemestr“. Každoročně pořádá více než 15 výstavních akcí, z toho polovinu v zahraničí. Pražská UMPRUM, jako jediná východoevropská škola, figuruje v indexech prestižních evropských a světových uměleckých učilišť.

#### INFORMACE O ATELIÉRU DESIGNU ODĚVU A OBUVI

Hlavní myšlenka nového konceptu ateliéru je zaměřena na kreativní pojetí oděvní formy. Součástí tohoto pojmu je obuv a doplňková tvorba. Tato hlavní cesta, koncentrace na vyvíjení kreativního myšlení, by měla mít v podobě konečné formy podobu jedinečné kreace, která předchozí druh oděvu, obuvi, doplňku převede k formě volného umění.

Svobodomyslnost a hledačství cílí na objevování vlastních zdrojů s důrazem na osobnost studenta. Tato myšlenka podpory osobnosti a kreativního rozvoje studenta patří k nosným myšlenkám ateliéru.

Vedle tohoto tvůrčího hledání s přesahem do „fashion art“ nebo „fashion at the edge“ je student veden ke schopnosti přenést tuto volnou tvorbu do komerčně definované konfekční formy, s přípravou na „reálný svět“ českého a světového konfekčního průmyslu. Student je veden k tomu, jak založit značku a jak vést firmu. Zásadou je cesta k výtečnému řemeslnému zpracování, v oblasti krejčovského i tzv. haute-couture, tedy řemeslně náročnému zpracování. Je nutné získat znalosti se současnou moderní technologií z oblasti materiálů nebo zpracování.

Kolekce studentů Ateliéru designu oděvu a obuvi se pravidelně představují ve světových módních metropolích, jako jsou New York, Londýn nebo Tokio. O jejich úspěších svědčí také řada ocenění nejen na tuzemské scéně, ale i v zahraničí.

**OCENĚNÍ ATELIÉRU**

**International Fashion Showcase 2017 (Velká Británie)**

nominace na Nejlepšího designéra – Kateřina Plamitzerová, Ateliér designu oděvu a obuvi (vedený doc. Liběnou Rochovou) zvláštní zmínka poroty – kurátor Pavel Ivančic, vystavující **Michaela Čapková**, **Filip Hieke**, **Tereza Rosálie Kladošová**, **Tereza Ledvinová** a **Kateřina Plamitzerová, výstava There Is Only You studentů a absolventů Ateliéru módní tvorby a Ateliéru designu oděvu a obuvi UMPRUM**

**Czech Grand Design 2016 – Módní designér roku – nominace** **Boa Design** – Michaela Vrátníková (absolventka Ateliéru designu oděvu a obuvi UMPRUM) a Petr Mikošek (absolvent Ateliéru produktového designu UMPRUM) – kolekce Urban Traveller (Tilak)

**Kateřina Plamitzerová** (Ateliér designu oděvu a obuvi) – kolekce S/S 17 Nihon Lobendau

**International Fashion Showcase 2016 (Velká Británie) -** hlavní ocenění pro expozici Last Fata Morgana, kurátor Pavel Ivančic, vystavující: Tereza Rosalie Kladošová (Ateliér módní tvorby), Karolína Juříková (Ateliér designu oděvu a obuvi), Monika Krobová (Ateliér designu oděvu a obuvi), Sofya Samareva (Ateliér grafického designu a nových médií / Ateliér designu oděvu a obuvi), Markéta Kratochvílová (Ateliér K.O.V.) a Filip Jakab (Ateliér módní tvorby) a Antonín Šimon (Ateliér designu oděvu a obuvi)

**Czech Grand Design** 2015 - **Liběna Rochová** – **Módní designér roku a Grand designér roku 2016**, kolekce Partitury

**Sofya Samareva**, absolventka Ateliéru designu oděvu a obuvi, za kolekci klobouků „Vlasy“ (Joelle Boers) a kolekci provazových head pieců (Muslin Brothers) - **nominace na cenu Objev roku**.

**VAN GRAAF Junior Talent 2016**

Filip Jakab a Daniela Pešková z Ateliéru designu oděvu a obuvi (vedený doc. Liběnou Rochovou)

nominace: Natálie Dufková, taktéž z Ateliéru designu oděvu a obuvi

**Talent designu 2016**

Kategorie Fashion design

1. místo – Pavlína Miklasová – PLOVE, Ateliér designu oděvu a obuvi (vedený doc. Liběnou Rochovou)

**\*\*\*\***

**Kontakt pro média:**

**BAŤA:** Kateřina Kaňová, Brand manažerka, [katerina.kanova@bata.com](mailto:katerina.kanova@bata.com), 730 811 421

**AGENTURA FRIENDLY FRIENDS:** Andrea Jandová, andrea.jandova@friendlyfriends.cz, 602 286 947