

# Aktualizace dlouhodobého záměru a institucionální rozvojový plán pro léta 2012 – 2013

vize:

VŠUP upevní své prioritní postavení mezi českými uměleckými školami. V následujících pěti letech se stane prestižní uměleckou školou vyhledávanou nejen domácími, ale rovněž zahraničními studenty s otevřeným přístupem k aktuálním otázkám formulovaným v mezinárodním uměleckém prostředí. VŠUP bude poskytovat komplexní umělecké vzdělání v oblasti architektury, designu, volných i aplikovaných umění s úzkou vazbou na praxi podpořenou velmi produktivní spoluprací s významnými průmyslovými podniky. VŠUP se díky důslednému uplatnění vícezdrojového financování stane méně závislá na výkyvech v rámci finančních dotací ze strany státu.

## prioritní oblasti

### 1 Vytvoření prostorové základny pro udržitelný rozvoj školy

Vybudováním druhé budovy školy a optimalizací stávajících prostor v hlavní budově školy bude dán rámec k udržitelnému rozvoji školy v následujících letech. Cílem je soustředit výuku do dvou budov, kde dojde k provázanosti ateliérové a dílenské práce studentů.

### 2 Posílení významu výzkumu v rámci umělecké činnosti

Vytvořením jediného koordinačního pracoviště vědy a výzkumu pro všechny katedry jako místa střetávání studentů a doktorandů s pedagogy i externími odborníky položit základy Centra teorie a výzkumu. Na jeho poli posilovat motivaci studentů a pedagogů účastnit se VaV činnosti včetně uměleckých forem výstupů.

### 3 Petrifikace spolupráce s průmyslem jako jednoho z hlavních pilířů rozvoje

Vytvořit široký okruh spolupracujících průmyslových podniků podpořený vzájemně výhodnými smlouvami o dlouhodobé spolupráci. Zapojit do těchto aktivit větší počet ateliérů z oblasti průmyslového, produktového i grafického designu.

### 4 Efektivita kvalitního vzdělávacího programu

Zhodnotit zkušenosti nabyté v nově akreditované formě strukturovaného studia a vytvoření podmínek k dalšímu rozvoji při zachování exkluzivity školy a striktního výběru během náročného přijímacího řízení.

### 5 Internacionalizace

Podporovat stávající studentskou výměnu a rozvinout oboustranně výhodnou spolupráci s nejprestižnějšími uměleckými školami ve světě.

### 6 Propagace, marketing a spolupráce s veřejností

Zaměřit se na posílení povědomí veřejnosti o své kvalitě a prestiži nejen v ČR, ale především v zahraničí a věnovat větší pozornost úspěšné prezentaci umělecké tvorby svých studentů, absolventů a pedagogů včetně zapojení do projektů spolupráce s třetími subjekty. Vytvořit podmínky pro srozumitelné vnímání školy jako vůdčího subjektu v oblasti umění, designu i architektury.

### 7 Efektivní, moderní a flexibilní instituce

Vytvořit vysoce profesionální pracoviště s ustáleným uměleckým, vědeckým i provozně-ekonomickým managementem zajišťujícím dlouhodobě mezinárodní konkurenceschopnost ve všech činnostech (umělecké, vědecko-výzkumné i aplikované aktivity).

# Vytvoření prostorové základny pro udržitelný rozvoj školy

### Formulování hlavního cíle:

Cílem VŠUP je vytvořit ideální prostorovou základnu školní výuky, která nejenže saturuje dlouholeté prostorové potřeby školy, ale zároveň předpokládá jistou míru udržitelného rozvoje. Výsledným modelem bude škola tvořena dvěma objekty, hlavní budovy (ateliérová pracoviště, výuka teorií) a druhé budovy (díleenské provozy, prostory pro prezentaci, spolupráci s průmyslem, prostory zvláštního režimu pro vědu a výzkum).

### Současný stav:

VŠUP disponuje kromě hlavní budovy ještě celou řadou detašovaných pracovišť. Tyto pracoviště jsou roztroušeny na několika místech Prahy. Navíc v hlavní budově školy na nám. Jana Palacha je řada díleenských prostor umístěna ve stísněných, hygienicky nevhodných prostorách. Prostorová neprovázanost a výrazná nedostatečnost neumožňuje optimalizaci výuky, komplikuje organizaci a řízení a finančně výrazně vyčerpává provoz školy.

### Strategie

- Získání vhodného objektu, jeho detailní pasportizace
- Příprava a organizace rekonstrukce objektu na potřeby školních pracovišť
- Příprava transferu detašovaných pracovišť do meziprostoru v hlavní budově školy
- Příprava a harmonogram přesídlení vytypovaných pracovišť do nového objektu
- Logistika přesídlení stávajícího vybavení objektu
- Získání nového vybavení objektu v návaznosti na nové trendy ve výuce

### Nástroje pro dosažení cíle

- Naplňování investičního záměru schváleného MŠMT
- Vytvoření mechanismu pro organizaci nových díleenských provozů

### Indikátory

- Úspěšné výběrové řízení na realizátora stavby
- Dílčí kolaudační řízení v rámci stavebního programu
- Úspěšné výběrové řízení na dodavatele vybavení
- Počet hodin využití nového vybavení v rámci výukového procesu

### Termín dosažení cíle

- Dokončení druhé budovy školy prosinec 2013
- Dokončení vybavení školy duben 2014
- Plný provoz školy v novém režimu září 2014

## AD 2

### Posílení významu výzkumu v rámci umělecké činnosti

#### Formulování hlavního cíle:

Cílem VŠUP je založení Centra teorie a výzkumu, které bude fungovat v rámci struktury školy. Toto centrum se stane hlavním koordinacním pracovištěm vědy a výzkumu pro všechny katedry. Bude koordinovat VaV aktivity studentů i pedagogů, formulovat hlavní strategické cíle v rámci VaV a propojení VaV s uměleckou činností. Tím dojde k posílení VŠUP na poli vědeckovýzkumné instituce.

#### Současný stav:

VŠUP nemá žádné pracoviště cíleně se věnující koordinaci vědy a výzkumu. VaV aktivity probíhají na VŠUP živelně a jejich výsledky se navzájem nepropojují. Je zcela oddělen výzkum na bázi teoretických a uměnovědných oborů od praktických oborů designu nebo architektury. Není formulován strategický výzkumný plán.

#### Strategie

- Zlepšení koordinace výzkumných aktivit v rámci jednotlivých podsložek VŠUP
- Nový centralizovaný systém řízení těchto aktivit v rámci celé VŠUP

#### Nástroje pro dosažení cíle

- Vytvoření řídicích mechanismů VaV a organizačních podmínek pro integraci VaV aktivit
- Propojení výuky s VaV
- Propojení spolupráce s průmyslem a VaV
- Vytvoření vnitřního systému hodnocení
- Vybudování moderní, fungující knihovny s výrazným podílem digitalizovaných tisků
- Posílení vyššího zapojení do národních i mezinárodních projektů
- Zapojení studentů v doktorských programech do VaV
- Vytvoření motivačních nástrojů v závislosti na dosažených výsledcích (pedagogové)
- Vytvoření strategických partnerství v rámci spolupráce s průmyslem

#### Indikátory

- Motivační řád
- Partnerské smlouvy
- Marketingová strategie VaV
- Počet digitalizovaných jednotek knihovního fondu

#### Termín dosažení cíle

- Vytvoření Centra prosinec 2012
- Vytvoření stálých partnerství, průběžně, dílčí inventura partnerství vždy prosinec kalendářního roku (2012,2013)

# Petrifikace spolupráce s průmyslem jako jednoho z hlavních pilířů rozvoje

### Formulování hlavního cíle:

Cílem VŠUP je vytvoření organizačního rámce pro rozvoj masivní spolupráce s významnými českými i zahraničními průmyslovými podniky na poli průmyslového, produktového i grafického designu. Škola uzavře strategická partnerství s řadou podniků s cílem významně přispět ke zlepšení konkurenceschopnosti zmíněných subjektů. K této aktivitě bude získávat spolupracovníky i z dalších vysokých škol neuměleckého zaměření.

### Současný stav:

VŠUP již intenzivně spolupracuje s několika výrobními podniky především v rámci projektů OPPA. Tato spolupráce by měla pokračovat i po ukončení těchto specializovaných aktivit. K tomuto účelu je třeba vytvořit funkční organizační rámec, který doposud v rámci školy chybí.

### Strategie

- Intenzivní zapojení studentů i pedagogů do dílčích bilaterálních projektů inovací
- Vytvoření pobídek pro přípravu průmyslových vzorů vážících se ke konkrétním podnikům
- Zlepšení koordinace spolupráce s průmyslem v rámci jednotlivých podsložek VŠUP
- Nový centralizovaný systém řízení těchto aktivit v rámci celé VŠUP

### Nástroje pro dosažení cíle

- Vytvoření strategických partnerství v rámci spolupráce s průmyslem
- Vytvoření řídicích mechanismů spolupráce s třetími subjekty o oblasti průmyslu
- Propojení spolupráce s průmyslem v rámci školních aktivit
- Vytvoření vnitřního systému hodnocení
- Zapojení studentů v doktorských programech do spolupráce s průmyslem
- Vytvoření motivačních nástrojů v závislosti na dosažených výsledcích (pedagogové)

### Indikátory

- Počet podepsaných smluv o spolupráci
- Počet přihlášených průmyslových vzorů
- Počet studentů zapojených do těchto aktivit
- Počet ocenění
- Získané finanční prostředky od třetích subjektů

### Termín dosažení cíle

- Průběžně během roku 2012 a 2013

## AD 4

### Efektivita kvalitního vzdělávacího programu

#### Formulování hlavního cíle:

Cílem VŠUP je nabízet komplexní umělecké vzdělání všech stupňů v oblasti architektury, designu, volných i aplikovaných umění, garantované významnými osobnostmi umělecké scény, které zachovává tradiční individuální přístup ke studentům, stávající rozmanitost studijních programů a zároveň bude reflektovat současný vývoj jednotlivých oborů.

#### Současný stav:

VŠUP je vysoce výběrovou školou s malým počtem studentů, který je základem pro individuální přístup a exkluzivitu vzdělávání v hlavním oboru. Různost v zaměření jednotlivých ateliérů však klade vysoké nároky na prostorové, personální a finanční zajištění studia a zpomaluje zavádění nových postupů.

#### Strategie

- Vytvoření moderního pružného systému vzdělávání všech stupňů s důrazem na kvalitu a efektivitu
- Posílení mezioborové komunikace
- Zachování výjimečnosti studijního procesu

#### Nástroje pro dosažení cíle

- Analýza studijního procesu a pravidelné studentské hodnocení kvality studia jako základ pro změny obsahu i forem výuky
- Intenzifikace a aktualizace výukového procesu (workshopy, modulová výuka, exkluzivní přednášky špičkových odborníků)
- Důraz na zapojení vedení ateliérů do celoškolských procesů
- Příprava náplně Libero ateliéru s hostujícím pedagogem
- Důraz na kvalitu a rozsah oborové výuky
- Větší propojení výukového procesu s praxí
- Zařazení nových výukových modulů s ohledem na uplatnění absolventů
- Zvýšení podílu informačních technologií ve výuce
- Rychlejší zavádění moderních technologií do oborové výuky
- Podpora experimentálních forem výuky
- Aktualizace výuky teoretických disciplín
- Spolupráce s jinými VŠ v oblasti technologií, IT i umělecké
- Zvyšování kvalifikace pedagogů
- Důraz na efektivitu doktorského studia a jeho začlenění do studijních procesů v nižších stupních
- Revize obsahu i formy výuky doktorského studia v uměleckém programu
- Vypracování strategie pro rozšíření CŽV
- Zvýšení prostupnosti jednotlivých oborů a podpora mezioborových semestrálních stáží
- Pravidelné prezentace jednotlivých ateliérů
- Vytvoření podmínek pro větší integraci Visual Arts programu do studijního procesu v jednotlivých ateliérech

- Zachování náročných víceetapňových talentových zkoušek v uměleckých programech
- Zachování stabilního nízkého počtu studentů (optimum 20 v ateliéru) i zachování 100 prostupnosti mezi Bc a NM studiem
- Spolupráce s výraznými osobnostmi umělecké scény v rámci studijního procesu
- Vypracování strategie pro zavedení standardů a kritérií hodnocení studijních výsledků i konkurenceschopnosti absolventů

### Indikátory

- Nová akreditace pro umělecké programy, preferenčně pro pětiletého magistra, nebo dělené studium (4+2)
- Počet workshopů, modulů a přednášek, případně přednáškových cyklů
- Počet nově zavedených technologií ve výuce
- Počet nově zavedených oborových předmětů, modulů i s počty studentů
- Počet studentů zapojených ve výuce IT předmětů
- Počet studentů zapojených v SHK
- Počet nově habilitovaných pedagogů
- Počet kurzů CŽV a počet účastníků
- Počet mezioborových stáží a délky jejich trvání
- Počet studentů ve VA programu
- Bilance počtu uchazečů o studium na VŠUP a počtu přijatých ke studiu
- Počet absolventů v daném akademickém roce
- Studijní neúspěšnost v různých stupních studia i oborech
- Zaměstnanost absolventů v pětiletém horizontu

### Termín dosažení cíle

- Do konce akademického roku 2012/13

## AD 5

### Internacionalizace

#### Formulování hlavního cíle:

VŠUP v Praze se zaměří na nejlepší evropské i světové školy s obdobnými studijními programy a pokusí se tímto směrem rozšířit stávající, již značně velkou mobilitu studentů a vytvořit podmínky i pro nárůst mobility pedagogů.

#### Současný stav:

Mobilita studentů VŠUP je na vysoké úrovni; průměrně vyjíždí asi 90 z celkového počtu studentů. Výměnné pobyty probíhají jak v rámci programu Erasmus, tak i na bázi reciprocity, a to především mimo evropský prostor. Úroveň některých partnerských uměleckých škol však neodpovídá zcela požadovanému vysokému standardu. VŠUP nabízí zahraničním studentům program Visual Arts v anglickém jazyce, jehož kapacita není zcela naplněna. Výuka v angličtině je omezena pouze na výměnné studenty a studenty Visual Arts.

#### Strategie

- Rozšířit spolupráci s nejprestižnějšími uměleckými školami v celosvětovém měřítku
- Udržet, případně navýšit stávající vysokou úroveň studentské mobility
- Zvýšit aktivitu pedagogů
- Integrovat další ateliéry do programu Visual Arts
- Otevřít více běžnou výuku zahraničním studentům

#### Nástroje pro dosažení cíle

- Revize stávajícího seznamu partnerských škol a oslovení vybraných exkluzivních uměleckých škol
- Podpora mobility v rámci programu Leonardo
- Začlenění zahraniční stáže do studijních plánů
- Motivace ateliérů k větší integraci výměnných zahraničních studentů i studentů programů Visual Arts
- Účinná propagace programu Visual Arts
- Akcentovat v oborové výuce aktivní znalost angličtiny
- Zavádět moderní metody ve výuce anglického jazyka
- Zvýšit počet exkluzivních přednášek zahraničních specialistů
- Iniciovat a následně podporovat dvojjazyčnou výuku v některých předmětech

#### Indikátory

- Rating partnerských zahraničních škol
- Počet výjezdů a příjezdů
- Celkový počet studentů v programu Visual Arts a počet ateliérů integrovaných do výuky v tomto programu
- Podíl přednášek zahraničních specialistů na výuce

#### Termín dosažení cíle

- Do konce akademického roku 2012/13



### Propagace, marketing a spolupráce s veřejností

#### Formulování hlavního cíle:

VŠUP bude vystupovat jako silná sebevědomá instituce celostátního významu s výrazným mezinárodním přesahem, jejíž absolutorium je významným milníkem pro umělecký růst

#### Současný stav:

VŠUP je vnímána jako tradiční umělecká škola celostátního významu, její image však působí příliš chaoticky. Přestože je školou s dlouholetou tradicí, není její brand dostatečně znám široké veřejnosti. Jednotliví pedagogové nejsou vždy spojováni se školou, což školu ochuzuje o možnost využívat jejich profesních úspěchů ke své pozitivní prezentaci. Nevyvážený zájem o jednotlivé studijní obory.

#### Strategie

- Vytvoření nové jednotné image VŠUP
- Vytváření pevnějších vazeb mezi pedagogy a školou formou celoškolských projektů
- Posílení mediální prezentace VŠUP a jejích aktivit v celé ČR i v zahraničí
- Podpora dílčích, rámcových i celoškolských prezentačních aktivit
- Vytvoření zpětné vazby k široké umělecké komunitě v ČR i v zahraničí
- Posílení propagace těch oborů, jejichž rozvoj je považován za klíčový a které byly doposud opomíjeny

#### Nástroje pro dosažení cíle

- Vytvoření Corporate Identity
- Vytvoření nového přátelského WEBu školy
- Využití absolventů k šíření dobrého jména školy a vybudování funkčního ALUMNI
- Funkční výstavní rada školy schopná definovat představy strategie školní prezentace
- Funkční ediční rada školy schopná definovat představy strategie školní prezentace
- Cílené veřejné prezentace těch oborů, jejichž rozvoj považuje VŠUP za žádoucí

#### Indikátory

- Počet návštěvníků WEBových stránek
- Počet výstavních a edičních projektů, úspěšně dovedených k realizaci
- Počet návštěvníků a počet prodaných publikací v rámci jednotlivých projektů
- Počet ohlasů na jednotlivé akce školy i jednotlivých ateliérů v médiích
- Počet vyjádření pedagogů VŠUP k aktuálním uměleckým a design. problémům v médiích
- Počet přednáškových cyklů a jejich návštěvnost
- Počet přijatých přihlášek na méně atraktivní obory

#### Termín dosažení cíle

- Do konce roku 2012

## AD 7

### Efektivní, moderní a flexibilní instituce

#### Formulování hlavního cíle:

VŠUP bude moderní institucí s vysokou profesionalitou ekonomických, finančních a organizačních činností, které budou zabezpečovat její přední postavení v jejích hlavních činnostech (výuka, umělecká prezentace, výzkum a vývoj, spolupráce s praxí)

#### Současný stav:

VŠUP vstupuje do období, které je charakterizováno změnou financování terciálního vzdělávání, což vede ke zvýšení míry rizik při realizaci DZ školy. Rychlým zaváděním změn jsou jednotliví pracovníci i management konfrontováni se stále narůstající administrativní i ekonomickou zátěží. Škola disponuje fungující podporou administrativních a ekonomických procesů a podporou dostupnosti prostředků IT.

#### Strategie

- Zvýšení efektivity a profesionalizace vnitřních procesů a řízení lidských zdrojů
- Podpora a realizace investičních i neinvestičních rozvojových programů
- Příprava strategických projektů
- Zajištění účinné a efektivní komunikace mezi akademickým a neakademickým prostředím
- Rozvoj informačních a komunikačních technologií a systémů pro podporu administrativních a pedagogických procesů
- Vytvoření systému motivačních pobídek
- Podpora vlídného akademického pracovního prostředí

#### Nástroje pro dosažení cíle

- Návrh nového organizačního uspořádání a optimalizace řízení
- Zřízení systémové podpory rozvojových programů a projektů
- Návrh nových pravidel rozdělování rozpočtu
- Systém hodnocení zaměstnanců v návaznosti na řešení celoškolských procesů
- Monitoring rizik strategických projektů

#### Indikátory

- Počet optimalizovaných procesů
- Počet pořízeného HW, SW a nových technologií
- Počet realizovaných rozvojových programů
- Počet úspěšných motivačních pobídek
- Počet strategických projektů

#### Termín dosažení cíle

- Do konce roku 2012

# Institucionální rozvojový plán

## Hlavní okruhy rozvoje v roce 2012, shrnutí z adz

V rámci rozvojových aktivit školy jsou jako prioritní vnímány následující projekty, kterým bude věnována mimořádná pozornost. Tyto projekty mohou být realizovány pouze s podporou MŠMT. V řadě případů navazují na úspěšně řešené úkoly let 2010 a 2011. Tyto projekty navrhuje škola do tzv. Decentralizovaných rozvojových projektů. Zároveň jsou všechny prioritní projekty akcentovány v Aktualizaci dlouhodobého záměru školy včetně indikátorů.

### 1

## Digitalizace knihovního fondu

Je dlouhodobý projekt s cílem zpřístupnit unikátní část knihovny VŠUP, která vlastní více jak 60.000 svazků. Jde především o periodika, která jinde v knihovnách v ČR nenajdeme. Tato odborná literatura bude online zveřejněna na webových stránkách školy. Celý projekt je koordinován s NK ČR a dalšími knihovními ústavy.

### Nástroje pro dosažení cíle

- Výběr nejohroženějších fondů a jejich příprava
- Pokračování v digitalizaci formou pravidelných měsíčních skenovacích dnů
- Dovybavení pracoviště

### Indikátory

- Počet naskenovaných stran z fondu knihovny
- Existující funkční poměrná část databáze

### Sledovaný problém v roce 2011 a předpokládaný stav v roce 2012

Projekt digitalizace knižního fondu byl zahájen v roce 2011 a do konce roku 2011 byly dokončeny přípravné práce (zprovoznění pracoviště, integrace digitální knihovny do knihovního systému Clavius, vytvoření datového vzorku pro ověření pracovních postupů). V roce 2012 bude zahájena vlastní digitalizace ohrožených fondů. Na konci roku 2012 předpokládáme minimálně 5.000 naskenovaných stránek.

### Aproximativní ohodnocení nákladů

V rámci DRP  
0 Kč  
V rámci CRP  
360.000 Kč

## Výjimečné mezinárodní vědecko-výzkumné projekty

Škola má zájem se v budoucnu podílet na mezinárodních vědecko-výzkumných projektech, které bude zpracovávat úzký tým specialistů ve spolupráci s odborníky ze zahraniční univerzity. Projekty by se měly zaměřit na aktuální otázky současné společnosti, na otázku umění a životní prostředí, některé klíčové eticko-sociologické otázky v oblasti architektury apod.

### Nástroje pro dosažení cíle

- Vyhledání potenciálních spolupracovníků v rámci partnerských institucí, se kterými jsou uzavřeny smlouvy o spolupráci
- Definování zájmových okruhů, které má škola v potenciálu řešit
- Vytvoření pilotních programů této sféry VaV
- Propojení výuky s VaV
- Propojení spolupráce s průmyslem a VaV

### Indikátory

- Počet odborných výstupů v rámci tohoto druhu mezinárodní spolupráce
- Počet studenty a pedagogy navržených řešení realizovaných v praxi
- Počet RIV a RUV bodů získaných během řešení daného problému

### Sledovaný problém v roce 2011 a předpokládaný stav v roce 2012

Škola v současné době nemá žádné funkční pracoviště tohoto druhu. Pro rok 2012 počítá s přípravou otevření aspoň jednoho pracoviště mezinárodního centra a řešením minimálně jednoho projektu mezinárodního rozsahu.

### Aproximativní ohodnocení nákladů

V rámci DRP  
0 Kč  
V rámci CRP  
1.900.000 Kč

## Mobilita

Internacionalizace českých vysokých škol patří mezi prioritní úkoly MŠMT. VŠUP v Praze má již řadu let vynikající spolupráci s řadou uměleckých škol v rámci programu ERASMUS, kromě toho však podepsala i řadu bilaterálních smluv se školami mimo EU. Tato spolupráce se v posledních letech výrazně rozvíjí a pomáhá zlepšit postavení školy v rámci celé rodiny uměleckých škol.

### Nástroje pro dosažení cíle

- Prezentace škol, se kterými VŠUP podepsal smlouvy potenciálním zájemcům o studium
- Vytipování nových kontaktů z nejvýznamnější skupiny uměleckých škol mimo EU
- Cílená propagační činnost na podporu zvýšení počtu přijímaných studentů
- Zvýrazněné PR školy včetně prezentování školních úspěchů mimo ČR

### Indikátory

- Počet přihlášených studentů k výměnným stážím mimo Erasmus
- Poměr počtu akceptovaných a neakceptovaných studentů na výměnné stáže mimo Erasmus
- Rating partnerských zahraničních škol

### Sledovaný problém v roce 2011 a předpokládaný stav v roce 2012

V roce 2011 škola měla uzavřeno celkem 12 smluv o vzájemné výměně mimo projekty Erasmus. V rámci těchto smluv se podařilo uskutečnit celkem 14 výjezdů a bylo přijato 15 studentů. V roce 2012 není cílem zvýšení počtu studentských výjezdů ani smluv, ale udržení počtu těchto smluv a výjezdů na stávající kvantifikační úrovni. Zároveň bude přísně sledována kvalita VŠ, se kterými byly smlouvy o vzájemné výměně studentů podepsány.

### Aproximativní ohodnocení nákladů

V rámci DRP  
700.000 Kč  
V rámci CRP  
0 Kč

## Tvorba webových stránek a vizuálního stylu školy, vytvoření ALUMNI

VŠUP je vnímána jako tradiční umělecká škola celostátního významu, její image však působí příliš chaoticky. Přestože je školou s dlouholetou tradicí, není její brand dostatečně znám široké veřejnosti. Webové stránky nejsou dostatečně vstřícné k potenciálnímu návštěvníkovi. Neexistuje žádné oficiální spojení mezi absolventy a školou.

### Nástroje pro dosažení cíle

- Vytvoření nové jednotné image VŠUP
- Vytvoření Corporate Identity
- Vytvoření nového, přátelského WEBu školy
- Využití absolventů k šíření dobrého jména školy a vybudování funkčního ALUMNI
- Cílené veřejné prezentace těch oborů, jejichž rozvoj považuje VŠUP za žádoucí

### Indikátory

- Počet ohlasů na jednotlivé akce školy i jednotlivých ateliérů v médiích
- Počet vyjádření pedagogů VŠUP k aktuálním uměleckým a design. problémům v médiích
- Počet přednáškových cyklů a jejich návštěvnost
- Počet přijatých přihlášek na méně atraktivní obory
- Existence CI a WEBu podle definovaného zadání

### Sledovaný problém v roce 2011 a předpokládaný stav v roce 2012

V roce 2011 škola nedisponuje žádným uceleným CI a webová prezentace školy již zdaleka nevyhovuje jejím potřebám. Tento nedostatek způsobuje další problémy, které musí být individuálně řešeny. V roce 2012 budou spuštěny nové webové stránky školy a vytvořen nový CI.

### Aproximativní ohodnocení nákladů

V rámci DRP  
1.000.000 Kč  
V rámci CRP  
0 Kč

## Prezentace výsledků umělecké činnosti

Výsledky tvůrčích aktivit studentů i pedagogů musí být pravidelně prezentovány veřejnosti, jak formou výstav, tak i formou publikační. Takovým způsobem dochází ke konfrontaci mezi vnitřním prostředím školy a vnější sférou. Žádoucí jsou rovněž projekty, kde se vedle sebe prezentují studenti z různých uměleckých škol, čímž je pěstováno zdravé konkurenční prostředí.

### Nástroje pro dosažení cíle

- Zadání úkolů studentům tak, aby mohly být prezentovány v souladu se zájmem školy
- Funkční výstavní rada školy schopná definovat představy strategie školní prezentace
- Funkční ediční rada školy schopná definovat představy strategie školní prezentace
- Cílené veřejné prezentace těch oborů, jejichž rozvoj považuje VŠUP za žádoucí
- Vytvoření společného projektu pražských uměleckých škol, který by se stal jednou z platforem těchto aktivit

### Indikátory

- Počet projektu realizovaných v rámci těchto aktivit
- Počet návštěvníků těchto projektů
- Počet ohlasů na jednotlivé akce školy i jednotlivých ateliérů v médiích
- Počet RUV bodů získaných z těchto projektů
- Počet RIV bodů, získaných z těchto projektů
- Počet vydaných publikací vědeckého charakteru

### Sledovaný problém v roce 2011 a předpokládaný stav v roce 2012

V roce 2011 se uskutečnila řada prezentačních aktivit, jejich prezentace ale probíhá živelně. Cíl v roce 2012 je vytvořit společný projekt ve spolupráci s AMU, který by se stal pilotním projektem v rámci podobných aktivit a zapadal by plně do formulované strategie školy. Cílem je rovněž větší zapojení individuálních aktivit studentů a ateliérů do prezentace školy.

### Aproximativní ohodnocení nákladů

V rámci DRP  
700.000 Kč  
V rámci CRP  
1.400.000 Kč

## Sanace výukového prostředí v rámci hlavní budovy školy

VŠUP chce být moderní institucí s vysokou profesionalitou ekonomických, finančních a organizačních činností, které budou zabezpečovat její přední postavení v jejích hlavních činnostech. Rychlým zaváděním změn jsou jednotliví pracovníci i management konfrontováni se stále narůstající administrativní i ekonomickou zátěží. Škola disponuje fungující podporou administrativních a ekonomických procesů a podporou dostupnosti prostředků IT. Management školy chce dosáhnout zvýšení efektivity a profesionalizace vnitřních procesů a řízení lidských zdrojů v prostředí účinné a efektivní komunikace mezi akademickým a neakademickým prostředím. Nadále hodlá podporovat rozvoj informačních a komunikačních technologií a systémů pro podporu administrativních a pedagogických procesů. V rámci zajištění důstojného pracovního prostředí přistoupit k sanaci výukového prostředí a jeho revitalizaci prováděnou dílčími úpravami.

### Nástroje pro dosažení cíle

- Návrh nového organizačního uspořádání a optimalizace řízení
- Zřízení systémové podpory rozvojových programů a projektů
- Návrh nových pravidel rozdělování rozpočtu
- Systém hodnocení zaměstnanců v návaznosti na řešení celoškolských procesů
- Monitoring rizik strategických projektů

### Indikátory

- Počet optimalizovaných procesů
- Počet pořízeného HW, SW a nových technologií
- Počet realizovaných rozvojových programů
- Počet úspěšných motivačních pobídek
- Počet strategických projektů

### Sledovaný problém v roce 2011 a předpokládaný stav v roce 2012

Škola v roce 2011 disponuje zastaralým organigramem s některými nefunkčními nebo překonanými řídicími procesy. Na konci sledovaného období bude škola disponovat novým organizačním členěním odrážejícím optimálně aktuální potřeby školy.

### Aproximativní ohodnocení nákladů

V rámci DRP

641.000 Kč

V rámci CRP

0 Kč