

PORTFOLIA – BAKALÁŘSKÉ A MAGISTERSKÉ STUDIUM přijímací řízení 2025/26

POZOR UHAZEČI DO ATELIÉRU ILUSTRACE A GRAFIKY, ATELIÉRU TVORBY PÍSMO A TYPOGRAFIE A ATELIÉRU GRAFICKÉHO DESIGNU A NOVÝCH MÉDIÍ ODEVDAJÍ PORTFOLIO OSOBNĚ, PRVNÍ DEN PŘIJÍMACÍHO ŘÍZENÍ – TJ. 10. 2. 2025!!!!

UCHAZEČI DO OSTATNÍCH ATELIÉRŮ ODEVZDÁVAJÍ ELEKTRONICKY V TERMÍNU 2. 1. 2025, PODROBNĚJŠÍ INFORMACE NALEZNETE NÍŽE.

Obecné informace pro odevzdání portfolií elektronicky (platí pro Katedru architektury, designu, volného umění, užitého umění I a II)

Pokud není příslušným ateliérem uvedeno jinak, pro finální podobu portfolia volte výhradně formát PDF.

Soubor, který budete ukládat ke své přihlášce, může mít maximální velikost 100 MB. Je-li u Vašeho ateliéru uvedena menší velikost, respektujte pokyny ateliéru.

Je-li v požadavcích odevzdání souboru větší velikosti, např. video, audio, album fotografií, využijte prosím některou z volně dostupných platform, kam soubor uložíte a do textového souboru zadáte pouze odkaz na takto zveřejněné dílo.

Pro video nebo audio soubory jsou takovou platformou například Youtube, SoudCloud či Vimeo, můžete použít i Google disk, Dropbox, OneDrive, Koofr, případně odkaz na vlastní webové stránky.

Vždy si zkontrolujte, že Vámi odevzdaný odkaz je funkční.

(Nepoužívejte Úschovnu a jiné podobné služby, které jsou časově omezené)

Portfolio se bude odevzdávat prostřednictvím elektronické přihlášky (upozorňujeme uchazeče, aby si poznačili svoje přihlašovací údaje). Podrobnější informace o způsobu odevzdání portfolia bude uchazečům zaslána e-mailem a bude zveřejněna na webu UMPRUM.

KATEDRA ARCHITEKTURY

- Magisterské studium (šestí leté)

- Ateliér architektury I, Ateliér architektury II, Ateliér Architektury III, Ateliér architektury IV

Obecné požadavky:

součástí portfolia Ateliérů architektury I, architektury III a architektury IV je **speciální úloha** níže.

Ateliér Architektury I

Soubor domácích prací v portfoliu dokládá výtvarné kompetence a talent, zájem o obor a komplexně vypovídá o uchazečově osobnosti. Kromě standardních prací typu zátiší, kresby interiéru a exteriéru, atd. uvítáme práce, které zprostředkují zájem o architekturu – ideálně pokud se uchazeč/ka představí svým vlastním architektonickým projektem. Důležité je pro nás přemýšlení o architektuře. Forma portfolia je na každém uchazeči. Zároveň je dobré, pokud uchazeč/ka představí v portfoliu i sám/sama sebe. Součástí portfolia by měl být i životopis a motivační dopis.

Maximální velikost souboru je 60 MB, formát PDF.

součástí portfolia je **speciální úloha** níže.

Ateliér Architektury II

Portfolio structure:

- a) Title page with an image, a title, a subtitle
- b) Make a collage with images and text about your definition of architecture (1 A4 page)
- c) Portfolio of passions, obsessions and positions: Provide images, drawings and/or text that illustrate and exemplify what you care about and your skill sets (e.g. drawings, sketches, photographs, documentation of 3D objects, models, or realizations, plans, visualizations, graphics, music, video, web, texts ...). (Maximum 21 pages)
- d) Statement of purpose. Why architecture, why UMPRUM, why this studio / Maximum 2 page A4
- e) CV

- electronic version: .pdf format, max. range 30 pages

The maximum file size is 60 MB, PDF format.

special task: Please consider the following questions and write short answers (ranging from 1 to 2 paragraphs).

Submit in pdf format.

1 / What do you consider one of the most pressing problems of the contemporary world and how would you – as an architect – address or attempt to solve them?

2/ How do you wish your architectural education to look like?

3/ If you were to show the visitor something remarkable within a village / city that you know well, where would you – as architects – take them? Also state the reasons why. Please conceive the answer on the example of a specific place (territory / municipality / city).

4/ Write which book / exhibition / intervention / event etc. in the field of architecture you have recently been interested in and specify why.

5/ Name a person, collective or organization related to the field of architecture that is important to you and explain why.

Ateliér Architektury III

Varianta elektronické portfolio: formát .pdf, max. 10 MB.

Portfolio musí obsahovat životopis a motivační dopis.

součástí portfolia je **speciální úloha** níže.

Ateliér Architektury IV

Strukturovaný životopis. Motivační dopis.

Portfolio domácích prací uchazeče by mělo především prezentovat uchazečův zájem o obor a „sondu“ do přemýšlení o místě, prostoru včetně schopnosti graficky, textem, obrazem... vyjádřit podstatu myšlenky. Přineste skicy, poznámky, texty, deníky, fotky, filmy či jiné záznamy vašich myšlenek, kterými nás překvapíte.

Maximální velikost souboru je 60 MB, formát PDF.

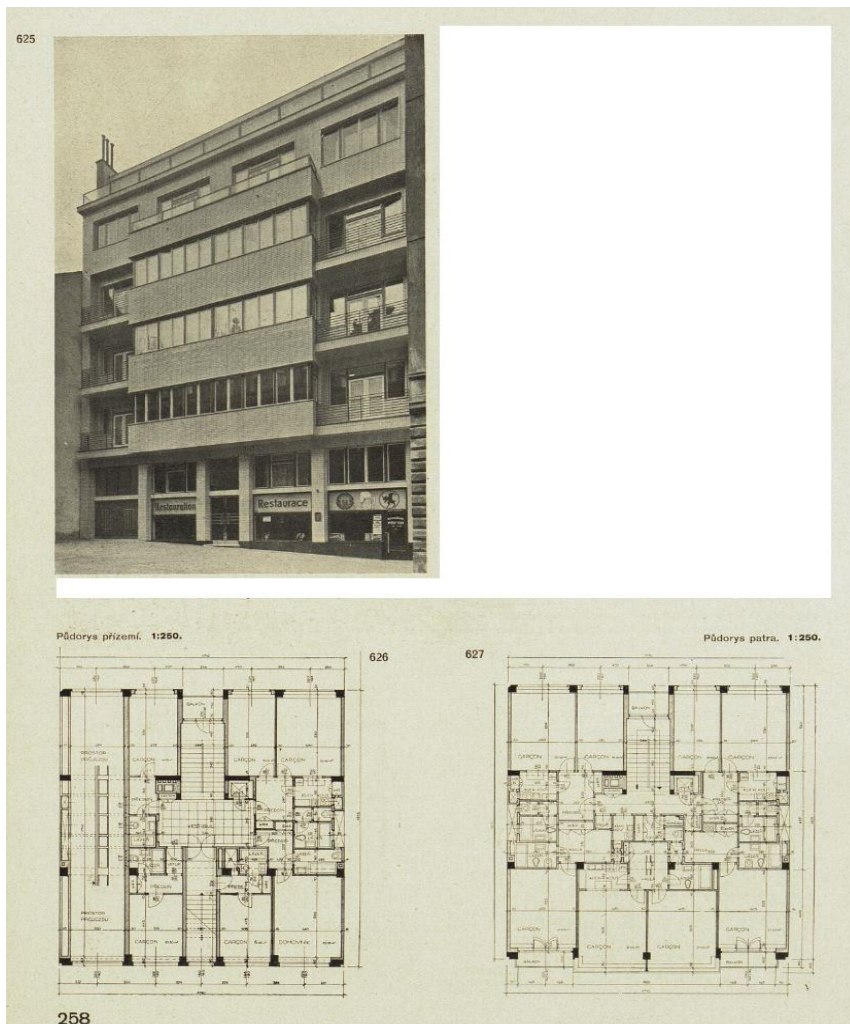
součástí portfolia je **speciální úloha** níže.

Speciální úloha:

Součástí portfolia uchazečů o studium v Ateliéru architektury I, Ateliéru architektury III a Ateliéru architektury IV bude zpracování následujícího úkolu:

Prosím, zamyslete se nad následujícími otázkami a napište krátké odpovědi (v rozsahu à 1–2 odstavce). Odevzdávejte ve formátu pdf.

- 1/ Co považujete jeden z nepalčivějších problémů současného světa a jak byste jej – jako architekti – řešili?
- 2/ Kdybyste v rámci obce / města, které dobře znáte, měli návštěvě ukázat něco pozoruhodného, kam byste ji – jako architekti – vzali? Uveďte také důvody, proč. Odpověď prosím koncipujte na příkladu konkrétní obce / města.
- 3/ Napište, jaká kniha / výstava / intervence / událost atp. v oblasti architektury vás v poslední době zaujala a specifikujte, proč.
- 4/ Jmenujte osobnost se vztahem k oboru architektury, která je pro vás důležitá a vysvětlete, proč.
- 5/ Před sebou máte stránku z odborného architektonického časopisu – chybí však text. Dopíšte k fotografii a plánové dokumentaci informace o objektu, které jste schopni „vyčíst“ z obrazového materiálu: popis hmoty a průřelů / popis dispozic a konstrukčního systému / k jakému účelu dům zřejmě slouží? / v jakém prostředí (kontextu) se nachází? / z jakého období cca pochází? Vždy prosím rovněž zdůvodněte, podle čeho usuzujete.



KATEDRA DESIGNU

- Bakalářské studium
- Ateliér průmyslového designu, Ateliér designu nábytku a interiéru, Ateliér produktového designu

Ateliér průmyslového designu

20–30 kusů domácích prací se zaměřením především na zvolený obor, které budou prezentovat výtvarné, řemeslné a technické zkušenosti, dovednosti a preference uchazečů (kresby, 3D modely, fotografie, textové anotace apod.; formát PDF, orientace na šíř, označení souboru: "Příjmení_Jméno_Zvolený ateliér.pdf")

Max. velikost 60 MB.

Součástí portfolia (poslední strany) uchazečů o studium v Ateliéru průmyslového designu bude zpracování následujícího úkolu:

Dokumentujte průběh zpracování 1. a 2. úkolu fotograficky a dokumentaci zašlete spolu s výsledkem.

1. Rozmístěte na papír A3 3 čtverce o délce strany 100 mm. (1. čtverec – kompozice „geometrická konstrukce“; 2. čtverec – kompozice na téma "černá a bílá"; 3. čtverec – kompozice na téma "násobení"). Úkol zpracujte libovolnou technikou. Překvapte nás!
2. Nakreslete na papír A3 jakoukoli tříkolku (nárys, půdorys, bokorys, perspektiva + základní kóty).
3. Prezentujte deset obrázků, příkladů podle vás dobrého designu a ke každému uveďte jednu větu, proč jste ho vybrali.

Těšíme se!

Ateliér designu nábytku a interiéru

20–30 kusů domácích prací se zaměřením především na zvolený obor, které budou prezentovat výtvarné, řemeslné a technické zkušenosti, dovednosti a preference uchazečů (kresby, 3D modely, fotografie, textové anotace apod.; formát PDF, orientace na šíř, označení souboru: "Příjmení_Jméno_Zvolený ateliér.pdf")

Max. velikost 100 MB – větší soubory ukládejte na jiné volně dostupné platformy a odevzdávejte pak textový soubor s odkazem, kde bude soubor uložen.

Uchazeči postupující do 2. kola přinesou s sebou své portfolio ve fyzické podobě (v případě prezenčního přijímacího řízení).

Ateliér produktového designu

20–30 kusů domácích prací, prezentující výtvarné, řemeslné a technické zkušenosti, dovednosti a preference uchazeče (kresby, 3D modely, fotografie, textové anotace apod.) Jako součást portfolia navrhnete a zrealizujete předmět/objekt využívající vítr. Formát elektronického portfolia: Vše v jednom souboru PDF, orientace na šíř, označení souboru: "Příjmení_Jméno_Projektový_design.pdf" Max. velikost 60 MB

KATEDRA VOLNÉHO UMĚNÍ

- Bakalářské studium

- Ateliér volného umění I, Ateliér volného umění II, Ateliér volného umění III, Ateliér volného umění IV

Ateliér volného umění I

Stručný, ale informativní popis vlastní práce, oblasti zájmů a strukturovaný životopis (max 0,5NS). **Elektronické portfolio** (max. 15 prací a max.10 rozpracovaných projektů doplněné o skicy nebo písemné poznámky. Vše za posledních 3 až 5 let. (Nahrát v elektronické podobě na školní disk.) Uchazečkám a uchazečům nabízíme možnost konzultace, vítáme setkání před prvním kolem VŘ.

Velikost max. 100 MB (součástí mohou být odkazy na web - youtube, vimeo, webové portfolio apod.), formát PDF.

Ateliér volného umění II

- 1) portfolio volné tvorby ve formátu PDF a max velikosti 20MB - výběr maximálně 20 prací - s důrazem na vlastní autorskou tvorbu a linii, nikoliv řemeslná cvičení na zadané téma, u každého díla, název, technika, rozměry, rok vzniku, první strana portfolia - jméno příjmení, rok narození
- 2) 1 strana strukturovaný životopis max 3 strany A4 ve formátu PDF, velikost max 1MB
- 3) 1 strana dokument ve formátu PDF - další možné přílohy - odkazy na web atp., velikost max 1MB

Ateliér volného umění III

Portfolio výhradně v elektronické podobě ve formátu PDF, obsahující maximálně 20 stránek, nepřesahující velikost 25 MB, se stručným CV v úvodu a dokumentací individuální nebo kolektivní tvorby – fotografie fotodokumentace akcí/instalací atd., funkční odkazy (pokud nahrajete videa na YouTube, nastavte viditelnost na úroveň Veřejné) na audiovizuální díla bez nutnosti stahování dalších souborů a stručné popisky - název, technické parametry a datace děl, případně jejich krátké anotace týkající se ideového záměru, metody a průběhu. Žádné jiné fyzické nosiče a média (flash disky, CD apod.) nepřijímáme.

Do druhého kola doneste fyzicky pouze díla, která se vzhledem k médiu, nebo formátu nedají prezentovat v digitální formě, ale zároveň nejsou komplikovaná na manipulaci a převoz.

Ateliér volného umění IV

1. Krátký ale informativní popis vlastní práce a oblasti zájmů
2. Elektronické portfolio vlastních nedávných prací. Forma samotného portfolia by měla být originální v libovolném formátu (pdf, video, zvuk, web apod.), max. 200MB.
3. Elektronický návrh na autorskou publikaci s libovolným tématem i formátem (pdf, video, zvuk, web apod.), max 200MB.

Nasdílená data musí být dostupná ke stažení po dobu min. dvou týdnů po termínu odevzdání.

KATEDRA UŽITÉHO UMĚNÍ I

- Bakalářské studium

- Ateliér skla, Ateliér keramiky a porcelánu, Ateliér K. O. V.

Ateliér skla, Ateliér keramiky a porcelánu, Ateliér K. O. V.

Obecné požadavky na portfolia pro uchazeče do bakalářského studia pro Ateliér skla, Ateliér keramiky a porcelánu, Ateliér K.O.V.

20–30 kusů domácích prací se zaměřením především na zvolený obor. Řemeslná znalost v oboru ale není podmínkou a hodnotí se především kreativita a zájem o studium. Práce v portfoliu mají prezentovat výtvarné, řemeslné a technické zkušenosti, dovednosti a preference uchazečů (kresby, 3D modely, fotografie, textové anotace apod.; formát PDF, označení souboru: "Příjmení_Jméno_Zvolený ateliér.pdf", max. velikost 30 MB). Uchazeči postupující do 2. kola přinesou s sebou své portfolio ve fyzické podobě.

Součástí portfolia uchazečů o studium pro Ateliér skla, Ateliér keramiky a porcelán a ateliér K. O. V. bude zpracování následujícího úkolu:

Vyberte si osobnost z oboru, na který se hlásíte a inspirujte se / zareagujte na její tvorbu. Může se jednat o umělecké, konceptuální nebo designové řešení. Součástí prezentace je mood board, skici, případně fotografie a krátký text.

KATEDRA UŽITÉHO UMĚNÍ II

- Bakalářské studium

- Ateliér textilu, Ateliér módní tvorby, Ateliér designu oděvu a obuvi

Ateliér textilu

Domácí práce se zaměřením na zvolený obor, které reprezentují výtvarné, řemeslné a technické zkušenosti. Připojte i průřez netextilních prací (volná kresba a studie, malby, skici, objektová tvorba) i jiných médií, pokud v nich pracujete (video, performance atp.). Součástí je i motivační dopis.

Max. 15 prací včetně krátkých popisků.

Součástí portfolia uchazečstva o studium je zpracování následujícího úkolu:

Vytvořte textilní objekt jakoukoli textilní technikou (pletení, háčkování, šití, patchwork atp.) na vlastní zvolené téma (užité i volné)

Napište anotaci práce, kde popíšete téma, jak s ním práce souvisí, jak jste postupoval v procesu a nalezněte pro ni kontext (vizuální umění, design, teorie apod.)

Práci nafotťe v instalaci, aby dílo co nejlépe vyniklo a přiložte jako poslední část portfolia.

Velikost portfolia max. 100 MB (součástí mohou být odkazy na web - youtube, vimeo, webové portfolio apod.), formát PDF.

Ateliér módní tvorby

Obecné požadavky na portfolia pro uchazeče do bakalářského studia v Ateliéru módní tvorby

Domácí práce se zaměřením především na zvolený obor, které budou prezentovat výtvarné, řemeslné a technické zkušenosti, dovednosti a preference uchazečů (kresby, módní ilustrace, fotografie realizovaných modelů, popisy k modelům a kolekcím, skici, rešerše, koláže, apod., a to v počtu 30 stran maximálně). Důraz na přenesení myšlenek a konceptu do realizovaných prací. Řemeslná znalost v oboru není podmínkou a hodnotí se především kreativita a zájem o studium. Práce zaměřené na jiné obory jsou vítány.

Součástí portfolia uchazečů o studium v Ateliéru módní tvorby bude zpracování následujícího úkolu:

Navrhněte kolekci 6 - 9 modelů z pozice kreativního ředitele libovolného módního domu, tak, aby zůstal zachován styl autentický pro danou značku, ale zároveň jste přinesli současné, inovativní a především vlastní nápady. Několika větami popište styl domu (značky), který zpracováváte, co Vás na něm zaujalo a co nového do něj přinášíte. Připravte moodboard s inspirací, popište použité materiály, popřípadě doplňte fotkami. Kolekci můžete doplnit technickými nákresey a jeden model realizujte. Celý úkol zpracujte maximálně na 4 strany. Portfolia budou přijímána ve formátu PDF - označení souboru: "Příjmení_Jméno_Módní tvorba.pdf" (max. velikost 30 MB).

Uchazeči postupující do 2. kola přinesou s sebou své portfolio ve fyzické podobě (v případě prezenčního přijímacího řízení).

Ateliér designu oděvu a obuvi

Obecné požadavky na portfolia pro uchazeče do bakalářského studia v Ateliéru designu oděvu a obuvi

Domácí práce se zaměřením především na zvolený obor, které budou prezentovat výtvarné, řemeslné a technické zkušenosti, dovednosti a preference uchazečů. Portfolia musejí povinně obsahovat:

1. Figurální kresby libovolnou technikou dle živého modelu (3-5 ks)

2. Portrétní kresby libovolnou technikou dle živého modelu (3-5 ks)
3. Dosavadní domácí práce v celém spektru Vašich zájmů, tedy cokoliv, co se týká Vaší tvůrčí práce (kresby, malby, 3D modely, fotografie, text, skici, rešerše, koláže, hudba apod.)
4. Oděvní návrhy a kresby a dokumentace autorské tvorby oděvní kolekce:

Součástí portfolia bude též životopis a motivační dopis.

Součástí portfolia uchazečů o studium v **Ateliéru designu oděvu a obuvi** bude zpracování následujícího úkolu: Vyberte si libovolného módního návrháře (současného či historického), který Vás inspiruje, a „staňte se“ na chvíli kreativním ředitelem jeho značky/módního domu. Vystihněte rukopis a identitu zvolené značky, avšak ve Vašem autorském pojetí - nekopírujte. Úkol následně prezentujte v samostatné části portfolia v následující struktuře:

1. Text
Zdůvodněte, proč jste si daného designéra/designérku/módní značku vybrali a co Vás na něm/ní zaujalo. Popište styl daného návrháře/značky.
2. Rešerše a inspirace
Sestavte mood board, v němž zachytíte atmosféru kolekce a inspirace (nejen) kolekcemi zvoleného designéra/značky. Navrhněte též barevnici kolekce a popište, jaké látky byste na realizaci kolekce použili.
3. Skici
Kresebně ztvárněte oděvní kolekci celkem 8 outfitů (ucelených modelů).

Portfolia budou přijímána ve formátu PDF - označení souboru: "Příjmení_Jméno_Design oděvu a obuvi.pdf" (max. velikost 30 MB).

Uchazeči postupující do 2. kola přinesou s sebou své portfolio ve fyzické podobě (v případě prezenčního přijímacího řízení).

KATEDRA GRAFIKY

- Bakalářské studium

Odevzdávají portfolia elektronicky:

- Ateliér grafického designu a vizuální komunikace, Ateliér animace a filmu, Ateliér grafického designu a nových médií, Ateliér Fotografie II, Ateliér designu a digitálních technologií

Odevzdávají portfolia prezenčně

- Ateliér ilustrace a grafiky, Ateliér tvorby písma a typografie,

Ateliér grafického designu a vizuální komunikace

Vícestránkové PDF portfolio, max. 20 prací/stran. V případě videí prosíme o QR kód odkaz na youtube, vimeo nebo jinou online platformu. Velikost max. 60MB.

Ateliér animace a filmu

Uchazeč/ka připraví portfolio svých prací v elektronické podobě - PDF, web, nebo odkaz na přístupný Google disk, dále i Vimeo, YouTube aj.

Funkční elektronická verze portfolia je podmínkou k postupu do 2. kola. Je možné zařadit také odkaz na Instagram, nebo jiná sociální media (ne však jako hlavní portfolio).

Velikost max. 100 MB (součástí mohou být odkazy na web - youtube, vimeo, webové portfolio apod.), formát PDF.

V případě postupu do druhého kola, je nutné přinést portfolio (tzn. desky s výkresy, tištěné PDF, skicáky, objekty aj. i ve fyzické formě).

Součástí domácích prací musí být audiovizuální dílo libovolné délky i techniky na téma **“POKLAD”**. Audiovizuální práce musí být odevzdány jako odkaz na YouTube, Vimeo, web, nebo jinou platformu či na flash disk (viz výše).

Ateliér fotografie II

Portfolio v elektronické podobě obsahující výběr prací vlastní autorské tvorby v rozsahu 20 – 30 fotografií. Výběr prací je kritériem pro posouzení uchazeče. Formát portfolio je POUZE PDF. V případě videoinstalací a audiovizuálních prací můžete do PDF vložit dostupné odkazy (sdílený disk, youtube, vimeo, webové portfolio atd.).

- formát prací – musí být výhradně PDF
- velikost souboru - max velikost 100 MB,

Ve 2. kole PŘ BP budou další přílohou autorská portfolio a materiály v tištěné podobě – ziny, autorské knihy, katalogy. Vítány jsou i originály ručně zvětšovaných fotografií a jiné autorské práce. Množství a rozsah a formát pro 2. kolo PŘ není limitován.

Ateliér designu a digitálních technologií

Výběr nejlepších prací v maximálním rozsahu 20ks k přihlédnutí ke zvolenému oboru (výhradně formou pdf v max. velikosti 100 MB). PDF s audiovizuálními díly mohou obsahovat odkazy na web (youtube, vimeo, webové portfolio, itch.io a pod.). Výstupy z gamejamů, software i hardware projekty, motion videa, animace, projekce, instalace, i ve formě koncepce jsou vítány.

Úkol k portfolio: Koncepce interaktivního díla na téma **“Skrutý kód Slunce”** + popis představy / techniky realizace.

K motivačnímu dopisu připojte seznam svých zájmů (s vazbou k oboru - festivaly, výstavy, knihy, internetové kanály, tutoriály, dokumenty atd...)

Poznámka: Digitální podoba portfolio musí být řádně pojmenována a strukturovaná. Soubory jsou opatřeny názvy spolu s datem realizace. Portfolio větší než 100Mb, ukládejte na vlastní cloud uložení a do přílohy připojte daný odkaz.

POZOR UHAZEČI DO ATELIÉRU ILUSTRACE A GRAFIKY, ATELIÉRU TVORBY PÍSMO A TYPOGRAFIE ATELIÉRU GRAFICKÉHO DESIGNU A NOVÝCH MÉDIÍ ODEVDAJÍ PORTFOLIO OSOBNĚ, PRVNÍ DEN PŘIJÍMACÍHO ŘÍZENÍ – TJ. 10. 2. 2025!!!!

Portfolio uchazeči nikam nenahrávají, účastní se prvního kola přijímacího řízení osobně a přinesou sebou portfolio.

Ateliér ilustrace a grafiky

Výběr reprezentativních prací v deskách. Počet není striktně stanoven.

Součástí by mělo být několik studijních kreseb figury a portrétu podle živého modelu.

Autoportrét

Motivační dopis

Ateliér tvorby písma a typografie

Součástí portfolio uchazečů o studium v ateliéru písma a typografie bude zpracování následujících úkolů:

Logo kapely

Zvolte si současného/ou hudebníka/hudebnici, nebo hudební skupinu a vytvořte pro ně logo. Logo navrhnete jako takzvaný „lettering“, tedy kompletně vámi kreslenou nebo konstruovanou písmovou značku, bez využití fontu či dříve existujícího písma. Značka musí obsahovat celý název a musí být tvořena pouze graficky stylizovaným textem, bez dalších obrazových prvků. Logo navrhnete jako černé na bílém podkladě. Při výběru hudebního tělesa a při návrhu značky dbejte především na to, abyste značkou dobře vyjádřili charakter hudby a aby byl návrh po všech stránkách originální.

Oborové otázky

1. Uveďte 3 současné české a 3 současné zahraniční tvůrce písma.
2. Uveďte 3 české a 3 zahraniční typografy – úpravce knih, tiskovin atd.
3. Jaká kniha Vás v posledním roce oslovila a proč jste ji četli?
4. Uveďte 3 české ilustrátory knih.
5. Popište svůj největší kulturní zážitek za poslední rok, ať už to bylo výtvarné umění, hudba,

Ateliér grafického designu a nových médií

Fyzické portfolio v libovolné formě.

(+ případné odkazy na digitální obsah)